

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **e-Business**
 Kode Mata Kuliah : IAB4065
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Kerangka eBusiness	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan eBusiness • Menyebutkan bentuk-bentuk eBusiness: eShop, eCommerce, iMarket, eHealthservice, eGov. dll. • Menyebutkan argument ekonomis dari eBusiness • Menjelaskan aktivitas dan value chain dalam eBusiness. 		
2	Produk dan Service dalam eBusiness	Ceramah dan diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan komponen - komponen dalam model eBusiness • Menjelaskan integrasi vertikal dan horisontal dalam eBusiness • Menyebutkan klasifikasi model eBusiness • Menjelaskan Penilaian dan perbandingan Networks • Menjelaskan Proses formasi harga • Menjelaskan Model profit dalam iMarket 		
3	Pengadaan dalam eBusiness	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan strategi dan operasional eProcurement • Menjelaskan informasi pendukung eProcurement • Menyebutkan bentuk solusi dasar dalam eProcurement • Manajemen Katalog • Software standar yang mendukung Purchasing • Memahami Pasar untuk service provider eProcurement 		
4	Pemasaran dalam eBusiness	Ceramah, penugasan dan diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan Jalur marketing individu • Membandingkan media komunikasi • Menjelaskan perkembangan model konsumen online • Menjelaskan promosi online • Menjelaskan tujuan eMarketing 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
5	Penutupan kontrak dalam eBusiness	Ceramah dan diskusi	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan proses negosiasi secara elektrik • Menjelaskan aplikasi general dalam proses negosiasi • Memahami Penutupan kontrak secara elektronik • Menjelaskan Aspek hukum penutupan kontrak 		
6	Distribusi dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan komponen system distribusi • Menyebutkan bentuk-bentuk system distribusi • Manjelaskan managemen supply chain • Menyebutkan Software eDistribution • Menjelaskan Proteksi melalui “digital watermarks” 		
7	Pembayaran dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan klasifikasi pembayaran dalam eBusiness • Memahami prosedur berbasis Credit card • Memahami prosedur berbasis Asset • Mendiskusikan solusi innovative dalam ePayment • Mendiskusikan fee berbasis web sites • Mendiskusikan solusi ePayment Solution 		
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER				
9	Customer Relationship Management (CRM) dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami paradig dalam eBusiness: Dari orientasi pada produk ke orientasi pda pelanggan • Memahami Model equitas pelanggan • Melakukan analisis CRM • Memahami operasional CRM • Menjelaskan penggunaan system CRM • Menjelaskan Controlling CRM 		
10	mBusiness dalam eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami mobile device • Memahami Mobile communication • Memahami aplikasi mobile 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
11	Masyarakat eBusiness	Ceramah dan diskusi kelompok	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami perubahan yang terjadi dalam dunia kerja sekarang ini • Menjelaskan perubahan - perubahan yang diperlukan dalam struktur organisasi dan pekerjaan • Memahami pekerja-pekerja berbasis knowledge dan masyarakat berpengetahuan • Memahami pengukuran intelektual capital • Memahami pentingnya kerja tim 		
12	Infrastruktur eBusiness	Ceramah dan penugasan	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kebutuhan infrastruktur eBusiness • Memahami eReadness Pemerintah • Mempelajari Basic networks, Arsitektur, protocols, methodologies, dan administrative dan isu-isu yang mendukung serta design web • Survey hardware dan software untuk eBusiness dan implementasinya 		
13	Database eBusiness	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami DBMS, kapabilitas dan keterbatasannya • Hubungan konsep, design, implementasi dan manajemen yang di-cover dalam eBusiness. 		
14	Pondasi eBusiness	Diskusi Kelompok	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>Mengeksploarsi peran business, pemerintah, tenaga kerja, public policy, masyarakat modern, produk dan service, kualitas produk, kemitraan, akuntansi, privacy dan security, marketing, permodalan dan manajemen.</p>		
15	Lanjutan Pondasi eBusiness	Diskusi Kelompok	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>Mengeksploarsi peran business, pemerintah, tenaga kerja, public policy, masyarakat modern, produk dan service, kualitas produk, kemitraan, akuntansi, privacy dan security, marketing, permodalan dan manajemen.</p>		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

Referensi :

Andreas Mier and Henrik Storer, eBusiness and eCommerce (managing the digital value chain), 2009.

e-Business 2.0: Roadmap for Success by Ravi Kalakota and Marcia Robinson, Addison Wesley,

2000, ISBN is 0-201-72165-1

Electronic Commerce: A Managers Guide by Ravi Kalakota and Andrew Whinston, Addison Wesley, 1997, ISBN is 0-2018-8067-9

Created by imam suyadi